



the Semillero

CREATIVE LAB



OUR GOAL IS TO
COMUNICACIÓN PARA MARCAS CONSCIENTES GIVE A *voice*
TO PROJECTS THAT
LEAVE A FOTOGRAFÍA VIDEO
positive MARK ON
BRANDING / THE WORLD



MENTORIA Y CREACIÓN DE NEGOCIOS CONSCIENTES.

PROPÓSITO DEL PROYECTO:

Acompañarte a construir un negocio auténtico, coherente y rentable, desde la conexión con tu esencia hasta el lanzamiento de tu marca.

Este proceso integra desarrollo personal, estrategia y comunicación visual para que puedas materializar tus dones en una propuesta profesional, clara y lista para ofrecer al mundo.

ALCANCE
del SERVICIO

ETAPA 1: Escaneo de tu ser
ETAPA 2: Desarrollo del proyecto
ETAPA 3: Identidad visual y comunicación.

Trabajaremos con una serie de técnicas creativas y herramientas que combinan desarrollo personal, terapias holísticas y mentoría de comunicación.

Cada sesión está diseñada para alinearte más con tu proyecto y llevarte hacia la materialización de tus dones.

Seré tu guía en todo el proceso.

1 ETAPA 1: Escaneo de tu ser

En esta primera etapa, comenzamos con una introspección profunda para descubrir tu verdadera esencia. A través de un "escaneo" integral, identificamos tus dones, límites y áreas de crecimiento, permitiendo que tu ser auténtico salga a la luz. Este es un paso clave para crear un proyecto que refleje quién eres en esencia.

Brief escaneo de tu ser.
Brief aspectos generales.

2 ETAPA 2: Desarrollo del proyecto

Una vez que hemos explorado tu esencia, es momento de comenzar a dar forma a tu proyecto. Esta etapa se enfoca en construir un modelo de negocio sólido y coherente con tus valores.

ASPECTOS PRINCIPALES:

- 1.¿De qué se trata tu proyecto?
- 2.¿Cómo y cuándo nace la idea?
- 3.¿Cuál es la visión de tu marca?
- 4.¿Cuál es el propósito de tu marca?
- 5.¿Cuáles son los valores de tu marca?
- 6.Palabras claves.
- 7.¿Qué productos o servicios ofrece tu marca?
- 8.¿Cuál es tu target?
9. Avatares.
10. Voz y Tono.
- 11.Referencias
12. El manifiesto.
13. El logo.
14. Pilares de contenido de comunicación.

MODELO DE NEGOCIO:

- Segmento de clientes.
- Propuesta de valor
- Canales de distribución
- Relaciones con clientes.
- Fuentes de ingresos.
- Recursos claves.
- Actividades clave.
- Socios clave.
- Estructura de costos.

3 ETAPA 3: Identidad visual y comunicación

Con la base sólida de tu proyecto, en esta etapa damos vida a la identidad visual de tu marca. Diseñaremos un branding que refleje la esencia que descubrimos en las etapas anteriores, logrando coherencia entre lo visual y lo narrativo.

IDENTIDAD VISUAL:

- Construcción de logo o Re-branding del logo.
- Formas correctas e incorrectas de utilizar el logo.
- Paleta de colores y usos.
- Correcta combinación de colores.
- Favicon y social media.
- Familias tipografías, usos.
- Texturas y elementos gráficos.

APLICACIONES DE MARCA:

- Tres primeros posteos para instagram. (Incluye, reel, fotos y diseño gráfico)
- Optimización del perfil de Instagram. Cuenta funcional.
- Creación de Linktree para ventas y promoción de servicios directamente desde instagram.
- **Claridad total sobre tu propósito y esencia personal.**
Un mapa de tus dones, valores, fortalezas y visión para guiar tus decisiones de negocio.
- **Una propuesta de marca sólida y coherente.**
Definición completa de propósito, visión, valores, pilares de comunicación, voz, tono y manifiesto de marca.
- **Tu estrategia de modelo de negocio estructurado.**
Estructura clara de tus servicios o productos, público ideal, canales de venta, fuentes de ingreso y estrategia de expansión.
- **Identidad visual profesional.**
Logotipo principal, paleta de colores, tipografías, estilo visual, texturas y sistema gráfico para redes y web.
- **Tu presencia digital lista para comunicar.**
Optimización de perfil de Instagram, diseño de 3 publicaciones iniciales (reel, fotos, post gráfico) y configuración de tu Linktree para ventas directas.
- **Acompañamiento personalizado.**
Sesiones semanales por Zoom con guía estratégica, creativa y energética durante dos meses, para transformar tu idea en una marca viva. Además un acompañamiento vía whatsapp en caso que lo necesites, a todo momento durante estos dos meses de proyecto.

**Un recorrido completo:
desde descubrir quién sos hasta
lanzar tu marca al mundo.**

DINÁMICA DE TRABAJO

El proceso incluye sesiones individuales vía Zoom, al menos una vez a la semana. Durante estas sesiones, utilizaremos herramientas de desarrollo personal y profesional, enfocadas en tus necesidades específicas. Se requiere dedicación, compromiso y disciplina para sacar el mayor provecho de este trabajo conjunto.

La duración estimada del proyecto es de **dos meses**.

CONTÁCTAME PARA MÁS INFO

Verónica Roldán

Mentora y creadora de negocios conscientes.
Diseñadora en comunicación visual. CEO & Founder de The Semillero.

+52 998 486 7442 / hola@veroldan.com